

2022-2028年中国氨纶产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国氨纶产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨纶是聚氨基甲酸酯纤维的简称，是一种弹性纤维。氨纶一般由多根长丝组成，一般为10D/根，现时已有15D/根，甚至20D/根，理论根数愈少，条干均匀度愈好，因重叠形态之机会率愈少，干法纺丝之生产溶液DMAC对人体之肝脏有害，一般10D/根内含控制0.5mg/kg，如15D/根则含0.7mg/kg，超过标准。生产Spandex时，对于打卷张力，筒上支数，断裂强度，断裂伸度，成形度，油附着量，弹性回复率等等，都要特别注意，此等问题直接影响编织，尤以针织生产单面布更加要留意。氨纶最主要的生产工艺为溶液干法，产品综合性能好。

根据纺丝工艺特点，目前氨纶生产工艺路线有溶液干法、溶液湿法、化学反应法和熔融纺四种，其中溶液干法纺丝是目前应用最广泛的氨纶纺丝方法，全球占比约85%。干法纺丝工艺技术成熟，制成的纤维质量和性能都很优良，国际巨头杜邦、拜耳、东洋纺以及包括公司在内的国内大部分厂家均采用溶液干法纺丝工艺。四种常见氨纶生产工艺对比

工艺	占全球比例 (%)	综合性能	能耗	对环境污染	工艺流程	耐高温	生产成本
溶液干法	85	好	高	中	中	高	高
溶液湿法	5	较好	中	大	长	中	中
化学反应法	5	较好	中	大	长	中	中
熔融纺法	5	较好	低	小	短	低	低

国内主要企业氨纶产能占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国氨纶产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国氨纶行业市场发展环境、氨纶整体运行态势等，接着分析了中国氨纶行业市场运行的现状，然后介绍了氨纶市场竞争格局。随后，报告对氨纶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨纶行业发展趋势与投资预测。您若想对氨纶产业有个系统的了解或者想投资中国氨纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章氨纶行业发展综述第一节氨纶行业定义及分类一、行业定义二、行业分类三、行业在国民经济中的地位第二节氨纶市场特征分析一、产业关联度二、影响需求的关键因素三、主要竞争因素四、生命周期第三节氨纶行业产业链分析一、产业链结构分析二、行业产业链上游相关行业分析三、行业下游产业链相关行业分析四、上下游行业影响及风险提示 第二章我国氨纶所属行业发展现状第一节我国氨纶所属行业发展现状一、氨纶行业品牌发展现状二、氨纶行业消费市场现状三、氨纶市场消费层次分析四、我国氨纶市场走向分析第二节2015-2019年氨纶所属行业发展情况分析一、2015-2019年氨纶所属行业发展特点分析二、2015-2019年氨纶所属行业发展情况氨纶关停产能统计第三节2015-2019年氨纶所属行业运行分析一、2015-2019年氨纶所属行业产销运行分析二、2015-2019年氨纶所属行业利润情况分析三、2015-2019年氨纶所属行业发展周期分析四、2022-2028年氨纶所属行业发展机遇分析五

、2022-2028年氨纶所属行业利润增速预测第四节对中国氨纶市场的分析及思考一、氨纶市场特点二、氨纶市场分析三、氨纶市场变化的方向四、中国氨纶产业发展的新思路五、对中国氨纶产业发展的思考 第三章2015-2019年中国氨纶所属行业市场运行态势剖析第一节2015-2019年中国氨纶市场动态分析一、氨纶行业新动态二、氨纶主要品牌动态三、氨纶行业消费者需求新动态第二节2015-2019年中国氨纶市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节2015-2019年氨纶市场价格分析一、品牌氨纶价格走势分析二、影响价格的主要因素分析 第四章氨纶所属行业经济运行分析第一节2015-2019年氨纶所属行业主要经济指标分析第二节2015-2019年我国氨纶所属行业绩效分析一、2015-2019年所属行业规模情况二、2015-2019年所属行业盈利能力三、2015-2019年所属行业经营发展能力四、2015-2019年所属行业偿债能力分析 第五章中国氨纶所属行业消费市场分析第一节氨纶所属行业市场消费需求分析一、氨纶市场的消费需求变化二、氨纶行业的需求情况分析三、2015-2019年氨纶品牌市场消费需求分析第二节氨纶所属行业消费市场状况分析一、氨纶行业消费特点二、氨纶行业消费分析三、氨纶行业消费结构分析四、氨纶行业消费的市场变化五、氨纶市场的消费方向第三节氨纶行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、氨纶行业品牌忠诚度调查五、氨纶行业品牌市场占有率调查六、消费者的消费理念调研 第六章我国氨纶所属行业市场调查分析第一节2015-2019年我国氨纶行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度四、品牌分析第二节2015-2019年中国氨纶行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度 第七章氨纶行业上下游产业分析第一节上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对氨纶行业的意义第二节下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对氨纶行业的影响五、行业竞争状况及其对氨纶行业的意义 第八章氨纶行业竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节中国氨纶行业竞争格局综述一、2015-2019年氨纶行业集中度二、2015-2019年氨纶行业竞争程度三、2015-2019年氨纶企业与品牌数量四、2015-2019年氨纶行业竞争格局分析第四节2015-2019年氨纶行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外氨纶行业竞争分析二、2015-2019年我国氨纶市场竞争分析 第九章氨纶企业竞争策略分析第一节氨纶市场竞争策略分析一、2015-2019年氨纶市场增长分析二、2015-2019年氨纶主要品种分析三、现有氨纶市场竞争策略分析四、潜力氨纶竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节氨纶企业竞争策略分析一、2022-2028年我国氨纶市场竞争趋势二、2022-2028年氨纶行业竞争格局展望三、2022-2028年氨纶行业竞

争策略分析第三节氨纶行业发展机会分析第四节氨纶行业发展风险分析 第十章重点氨纶企业竞争分析第一节华峰氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节山东海龙公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略略第三节新乡化纤公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节南京化纤公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节澳洋科技公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节杭州旭化成公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节四海氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节杭州益邦公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第九节英威达氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十节友利控股公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第十一章氨纶行业发展趋势分析第一节我国氨纶行业前景与机遇分析一、我国氨纶行业发展前景二、我国氨纶发展机遇分析第二节2022-2028年中国氨纶市场趋势分析一、2015-2019年氨纶市场趋势总结二、2022-2028年氨纶行业发展趋势分析三、2022-2028年氨纶市场发展空间四、2022-2028年氨纶产业政策趋向五、2022-2028年氨纶行业技术革新趋势六、2022-2028年氨纶价格走势分析七、2022-2028年国际环境对氨纶行业的影响 第十二章氨纶行业发展趋势与投资战略研究第一节氨纶市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节氨纶行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节氨纶行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节对我国氨纶品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、氨纶实施品牌战略的意义三、氨纶企业品牌的现状分析四、我国氨纶企业的品牌战略五、氨纶品牌战略管理的策略 第十三章2022-2028年氨纶行业发展预测()第一节未来氨纶需求与消费预测一、2022-2028年氨纶产品消费预测二、2022-2028年氨纶市场规模预测三、2022-2028年氨纶行业销售收入预测四、2022-2028年氨纶行业总资产预测第二节2022-2028年中国氨纶行业供需预测一、2022-2028年中国氨纶供给预测二、2022-2028年中国氨纶产量预测三、2022-2028年中国氨纶需求预测四、2022-2028年中国氨纶供需平衡预测五、2022-2028年中国氨纶产品价格预测第三节影响氨纶行业发展的主要因素一、2022-2028年影响氨纶行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响氨纶行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响氨纶行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国氨纶行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国氨纶行业发展面临的机遇分析第四节氨纶行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年氨纶行业市场风险及控制策略二、2022-2028年氨纶行业政策风险及控制策略三、2022-2028年氨纶行业经营风险及控制策略四、2022-2028年氨纶行业投资者风险及控制策略五、2022-2028年氨纶行业同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年氨纶

行业其他风险及控制策略 第十四章投资建议第一节行业研究结论()第二节行业发展建议 图表
目录：图表：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）图表：2015-2019年中国城镇
居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走
势图（单位：元，%）图表：中国氨纶行业主要环节分布图表：中国氨纶行业生命周期图表
：中国氨纶行业盈利模式分析图表：2015-2019年我国氨纶行业利润图表：2022-2028年我国氨
纶行业利润预测图表：2015-2019年我国较大氨纶企业数量图表：2015-2019年我国氨纶行业资
产示意图图表：2015-2019年我国氨纶行业需求规模示意图图表：2015-2019年我国氨纶行业利
润率示意图图表：2015-2019年我国氨纶行业运营能力示意图图表：2015-2019年我国氨纶行业
偿债能力示意图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268139.html>